**REGULAMIN SZKOLNEGO KONKURSU PLASTYCZNEGO na plakat promujący aktywne przerwy bez telefonów komórkowych w ramach Szkolnego Budżetu Obywatelskiego CUMULUS**

**UCZESTNICY KONKURSU:**

* uczniowie klas  IV-VIII

**TERMINY DOTYCZĄCE KONKURSU:**

* termin składania prac upływa 27.03.2024 r., prace należy złożyć w pokoju 105
* 6.04.2024r. – ogłoszenie wyników.

**CELE KONKURSU:**

1. Promowanie wśród młodzieży aktywnych przerw bez telefonów komórkowych.
2. Wzmocnienie komunikacji między uczniami poprzez wykorzystanie przerw międzylekcyjnych na zabawy i rozmowy z rówieśnikami.
3. Pobudzanie inwencji twórczej i wyobraźni.

**ZASADY KONKURSU:**

1. Konkurs polega na przygotowaniu plakatu promującego spędzanie przerw w sposób aktywny, w relacji z rówieśnikami, bez używania telefonów komórkowych.
2. Plakat powinien być wykonany samodzielnie w dowolnej technice (np. rysunek, malarstwo, kolaż, techniki mieszane…) w formacie A4 lub A3.
3. Na odwrocie plakatu powinna znajdować się informacja o twórcy: imię i nazwisko, klasa.
4. Każdy uczestnik zgłasza jedną pracę.

**OCENIANIE KONKURSU:**

1. Kryteria oceny:

* zgodność z tematem konkursu,
* wartość plastyczna pracy (gama kolorystyczna, kompozycja, estetyka),
* pomysłowość i oryginalność.

2. Wyniki konkursu wraz z najlepszymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły.

3. Spośród prac zgłoszonych na konkurs zostaną wyłonieni laureaci I, II i III miejsca, którzy otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez organizatora.

4. Prace zgłoszone na konkurs stają się własnością szkoły i nie podlegają zwrotowi. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystania prac konkursowych w celach promocji i publikacji.

Organizatorzy Konkursu: Zespół psychologiczno-pedagogiczny SP 2 i Samorząd Uczniowski